

Una nueva edición del Strategic Day

ESTRATEGIAS para ser más COMPETITIVOS



Como año tras año, Inventiva realizó su Strategic Day, actividad orientada a empresarios que busquen ser cada vez más competitivos. El taller fue dirigido por Daniel Ciccone, máster en administración de empresas, quien expuso sobre la planificación de las empresas para adaptarse al mercado creciente y ser cada vez más exitosas.

(E)
□
56



Pedro Yambay, presidente de Inventiva, comenta que el Strategic Day es un evento anual dirigido a los empresarios con el objetivo de elaborar una estrategia de negocios para el siguiente año. Todos los años se invita a un consultor internacional que comparta sus conocimientos y experiencia con los empresarios durante dos horas y media.

Un éxito rotundo

Yambay resalta el éxito que resultó del Strategic Day 2014, al cual asistieron más de 70 empresarios de todo el país que compartieron dudas y percepciones con Daniel Ciccone. Se habló sobre el lanzamiento de Inventiva University, nuevo sector del software de Inventiva que busca entrenar a las empresas para mejorar su tecnología así como sus componentes internos. Las felicitaciones por el evento llegaron a Yambay desde todas partes a través de e-mails.

El orador

Daniel Ciccone, máster en administración de empresas, se encargó de dirigir el taller. Nació en Argentina, pero conoce profundamente nuestra cultura puesto que trabaja en Paraguay hace siete años. Resalta las oportunidades de crecimiento que se dan gracias al desarrollo de nuestra economía durante los últimos años.



El encuentro

Durante el taller, Ciccone comentó que hay una noticia buena y otra mala para el país. Por un lado nuestra economía crece; por el otro, las empresas que fueron exitosas en el pasado deberán cambiar si quieren seguir siéndolo, esto significa reestructurarse, reorganizarse y renovarse tecnológicamente.

Habló sobre el trabajo que están realizando en 12 países con Inventiva University, capacitando a directivos de empresas, ejecutivos y gerentes en cuanto a liderazgo, trabajo en equipo y planeamiento estratégico.

Las claves para adaptarse

Daniel Ciccone resaltó que para que una empresa sobreviva a los cambios el líder es la clave o el clavo. El mercado es dinámico y también deben serlo las empresas, puesto que la competencia no perdona. Durante el taller, se compartieron tendencias internacionales de éxito, haciendo una adaptación a nuestra propia cultura. Lo más importante en una empresa es que las personas puedan cambiar su forma de pensar y se adapten a una cultura corporativa internacional. Si a esto se le agrega tecnología simple, poderosa y viva, es posible revolucionar las organizaciones.

Las claves son compartir el liderazgo, trabajar con las personas, capacitar a los equipos y adaptarlos a tecnología útil y necesaria para la producción.

Recomendaciones para el Paraguay

Para las empresas nacionales, el Sr. Ciccone recomienda combinar liderazgo y tecnología. Los líderes deben trabajar en un proceso de cultura con tres vertientes: un plan estratégico, un equipo comprometido y un proceso de mentoreo.

El plan estratégico debe ser vivo y dinámico; debe aplicarse en la realidad y no quedar encerrado en un cajón.

Debe existir un equipo estratégico que esté comprometido y altamente capacitado. Debe implantarse un nuevo chip con una nueva forma de comunicarse.

Por último, el mentoreo es un proceso que debe aplicarse en todas las instancias de la empresa con el objetivo de igualar la comunicación. Se necesita de las llamadas "UDEEC", Unidades de Desarrollo Continuo, que nos permiten comunicarnos semanalmente unos con otros y transmitir el chip de la organización.

Inventiva University

Inventiva University trabaja en conjunto con la PRO Escuela de Negocios para brindar estrategias de planeamiento, equipos sinérgicos y procesos de mentoreo. El objetivo es trabajar la cultura organizacional para lograr el cambio de la forma de pensar. Esto generaría resultados ampliamente favorables para las empresas. Para más información sobre este proyecto, acceder a www.inventiva.net o www.prrecursos.com.

Competencia internacional

Según Pedro Yambay, lo importante es que las empresas paraguayas se den cuenta de que el mercado local se está haciendo internacional. Para poder sobrevivir a este cambio, es necesario modificar la cultura y tecnología de las empresas, de manera a no quedar detrás de la competencia. ■

Crecimiento económico

Paraguay se encuentra en un momento histórico favorable para las empresas, debido al crecimiento económico que presenciamos. Nuestro PIB es uno de los mejores en Latinoamérica. Esto significa que llegarán cada vez más inversiones frente a las cuales hay que poder competir con mucha capacitación y tecnología de punta.